

Praxisrecherche zur Programmpolitik

1. Analysiert folgende bekannte Unternehmen hinsichtlich deren Produktpolitik und erarbeitet eine Übersicht unter Verwendung der kennengelernten Kategorien und Begrifflichkeiten!
 - **Manner:** **Programmpolitik:** Es werden nicht nur die herkömmlichen „Mannerschnitten“ angeboten, sondern auch Kekse, Backwaren,... und Fanartikel wie Kappen, Regenschirme und sogar einen Trolley oder Flip Flops gibt es. Die Auswahl an Produkten wird auch in laktosefrei, glutenfrei und vegan angeboten.
Produktgestaltung: Jedes Produkt hat eine rosa Verpackung mit dem blauen Manner Logo
Zusatzleistungen: man kann dem Manner Club beitreten. So bekommt man Produkte zugesendet, die man dann bewerten kann. Auf der Internetseite findet man auch Rezepte für Torten und Desserts.
 - **Bahlsen:** **Programmpolitik:** Sie bieten Waffeln, Kekse, Kuchen und Lebkuchen an.
Produktgestaltung: Auf der Verpackung ist das Produkt zu sehen mit dem Bahlsen Logo oben links.
Zusatzleistungen: Bieten auch Backrezepte an.
 - **Kellys:** **Programmpolitik:** Sie bieten eine Vielfalt an Chipsarten und Chipssorten an. Aber auch Snips, Popcorn und Nüsse. Es gibt auch vegane, koschere und glutenfreie Chipssorten.
Produktgestaltung: Verpackungen mit Farben, die herausstechen (orange, blau, rot oder grün) mit dem Logo oben in der Mitte.
Zusatzleistungen: Gewinnspiele, ein Partyrechner, mit dem man berechnen kann, wie viel Produkte man für seine Party braucht und Rezepte für zum Beispiel Popcorneis oder Guacamole.
 - **Elmex:** **Programmpolitik:** Zahnbürsten, Zahnpasta und Mundspülung, die auf Kariesschutz, Kinder, Zahnschmelzschutz oder schmerzempfindliche Zähne spezialisiert sind. Für Babys bieten sie auch Beißringe an.
Produktgestaltung: Weiße Verpackung mit dem Logo an der linken Seite
Zusatzleistungen: Zahnputzmärchen, die Kinder schauen können, während sie ihre Zähne putzen
 - **BMW:** **Programmpolitik:** viele verschiedene Modelle (1er, 2er, 3er, M, i,...) und Variationen (Cabrio, Coupe, Limousine)
Produktgestaltung: Frontschürze und Logo Erkennungsmerkmal
Zusatzleistungen: Probefahrt, Konfigurator, Zubehör, Reparaturen und Pannenhilfe

2. Analysiert weiters, welche produktpolitische Maßnahme(n) vorherrschend eingesetzt wird bzw. werden?

Produktvariation, Produktdifferenzierung und öfters Produktdiversifikation

Ziel der Programmpolitik

1. Analysiere die obige Grafik und versuche die unterschiedlichen Phasen in eigenen Worten zu erklären.

Einführung: Das Produkt erscheint am Markt und wird bekannt gemacht.

Wachstum: Immer mehr Menschen kaufen das Produkt.

Reife: Die Höchstkäuferzahlen werden erreicht.

Sättigung: Immer weniger Menschen sind bereit, das Produkt zu kaufen.

Rückgang: Die Nachfrage fällt stark ab

Kurzvideo

2. Welche Marketingmaßnahmen sind in den unterschiedlichen Phasen besonders wesentlich?

Einführung: Werbung

Reife: Produktvariation, verstärktes Marketing

Rückgang: Modifizierung und Neuausrichtung

3. In welchen Phasen wird die Produktpolitik wesentlich?

Reife, Sättigung, Rückgang

4. Welche bekannten Produkte werden in den unterschiedlichen Phasen vorgestellt?

Coca-Cola, iPod, iPhone