

Nachrichtensendung

Inhaltsverzeichnis

Benchmarking – Best Practice	1
Persona-Analyse – Festlegung der Zielgruppe	2
Persona-Variablen	2
Zielgruppe	2
Konkurrenz	2
BHAK Landeck	2
BHAK Salzburg	2
Tirol heute	3
Eigene Ziele	3
SMART-Regel	3
Ideen	3

Benchmarking – Best Practice

- Suche nach Lösungen, welche auf den besten Methoden und Verfahren der Konkurrenz basieren

Titel und Titelbild	Reißerische Titel und optisch ansprechende Titelbild
Der Beitrag	Von seriösen Quellen recherchieren und seriös und qualitativ hochwertig produzieren 
Intro und Logo	Muss einen Wiedererkennungswert haben (USP) 

Persona-Analyse – Festlegung der Zielgruppe

Persona-Variablen

- Soziodemografische Merkmale
- Demografische Merkmale
- Kaufverhalten
- Psychografische Merkmale
- Mediennutzung
- Besitz- und Verbrauchsmerkmale

Zielgruppe

- Schüler und Schülerinnen der BHAK/BHAS Schwaz
- Zukünftige Schüler und Schülerinnen der BHAK/BHAS Schwaz
- Lehrpersonen der BHAK/BHAS Schwaz
- Angehörige der Schüler und Schülerinnen der BHAK/BHAS Schwaz



Konkurrenz

BHAK Landeck



- Optisch sehr ansprechend gestaltete Website, Farben sehr passend und stimmig
- Filmbeitrag vorhanden, Logo bzw. Intro scheint sehr professionell, Videoqualität sehr gut (Schnitt, Ton, etc.)
- Schlagzeilen etwas zu lang, aber dennoch ansprechend
- Filmbeiträge regen durch das Intro stark zum Weiterschauen an -> macht neugierig
- Kaum Wiedererkennungswert -> müsste aufregender gestaltet sein



BHAK Salzburg

- Sehr schöne Einteilung, Farben ansprechend und stimmen einen glücklich
- Filmbeitrag vorhanden, Musik im Hintergrund passend, Video an sich langweilig
- Schlagzeile nicht aufregend, etwas langweilig
- Thumbnail sehr gut und ansprechend gestaltet -> regt zum Anschauen an
- Wiedererkennungswert ist durch die schöne Gestaltung gegeben

Tirol heute

- Optisch ansprechend gestaltet, weil professionelle Methoden verwendet werden (professionelles Fernsehen)
- Filmbeitrag vorhanden, gute Überleitungen, passende Hintergrundmusik, spannend gestaltet, passende Farbwahl
- Schlagzeilen nicht ansprechend -> man weiß nicht worum es geht
- Regt kaum zum Anschauen an, da man nicht weiß, worum es in dem Beitrag geht
- Hoher Wiedererkennungswert -> USP

Eigene Ziele

- Innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung -> 100 Views auf den ersten Nachrichtenbeitrag
- Follower auf Instagram auf 1000 innerhalb von einem Jahr

SMART-Regel

- S -> Specific
- M -> Measurable
- A -> Achievable
- R -> Realistic
- T -> Timely

Ideen

Wenn der Titel HAK/Has Up2Date verwendet wird stelle ich mir dafür einen Globus als Logo vor. Den Sound für das Intro/Outro finde ich von Team 1 am besten(E 5 Fast-53.mp3) und die Hintergrundmusik von Team 3(musicfox_raindrops.mp3).